



Eden Park

HABILLEMENT HOMMES / FEMMES



LA BOUTIQUE EDEN PARK GENÈVE FÊTE SES 5 ANS

LA MARQUE AU NŒUD PAPILLON ROSE S'EST INSTALLÉE DANS LA GALERIE MALBUISSON EN 2018 ET LES GENEVOIS ONT IMMÉDIATEMENT ADOPTÉ SES VÊTEMENTS SPORTSWEAR HAUT DE GAMME. L'ARTISAN DE CE SUCCÈS, RENÉ HAUS, MET SON EXPERTISE DU COMMERCE ET SA PASSION DE L'HABILLEMENT AU SERVICE DES VALEURS D'EDEN PARK, POUR LE PLUS GRAND BONHEUR DE SES CLIENTS.

Texte Constance Bonnay / Photos Eden Park - Couverture : David Naldini

Alors que le monde du rugby se prépare pour la Coupe du Monde 2023 qui aura lieu en France à l'automne, son emblématique marque de vêtements haut de gamme, Eden Park, transmet les valeurs du sport depuis bientôt 5 ans, à Genève, dans la Galerie Malbuisson. Eden Park a été créée en 1987 par deux joueurs audacieux et clairvoyants du Racing Club de France. Son célèbre maillot rayé devient un must, et ses valeurs rassemblent rapidement une plus large clientèle : la passion du métier, le sens du collectif, la discipline dans le choix des matières et le respect de la qualité, l'attention et l'écoute portées à chaque client font mouche.

Une authenticité qui a plu à René Haus lorsqu'on lui a proposé d'ouvrir la boutique genevoise d'Eden Park.

« Je suis commerçant dans l'habillement depuis 40 ans et ce qui m'intéresse, c'est le partage avec les clients »

Passionné et expert dans son métier, René Haus est également président de l'Association des commerçants de la Galerie Malbuisson. Venir dans sa boutique Eden Park, c'est adopter le fameux « French Flair », le savoir-faire créatif français qui mêle modernité et tradition. Les passionnés de rugby s'y retrouvent pour choisir des pièces iconiques et s'en remettent entièrement aux bons soins de toute l'équipe.

En tant que sponsor de l'équipe du Servette Rugby Club, René Haus met un point d'honneur à faire le lien entre tous ceux que le sport rassemble. L'amitié compte indubitablement autant que les vêtements eux-mêmes : le directeur a embarqué ses clients historiques et fidèles dans l'aventure Eden Park. Les événements et les fêtes organisés dans la boutique sont très courus.

2023 sera assurément une année à marquer d'une pierre blanche pour Eden Park ; entre les soirées prestigieuses, les capsules dédiées au tournoi mondial et l'anniversaire de la boutique, René Haus promet de nouveaux moments de partage. Autant d'occasions d'arborer un nœud papillon rose.



René Haus, propriétaire directeur

MEN'S / WOMEN'S CLOTHING

THE EDEN PARK BOUTIQUE GENEVA CELEBRATES ITS 5TH ANNIVERSARY

THE BRAND WITH THE PINK BOW TIE MOVED INTO THE MALBUISSON GALLERY IN 2018 AND GENEVA CUSTOMERS IMMEDIATELY ADOPTED ITS HIGH-END SPORTSWEAR. THE MAN BEHIND THIS SUCCESS, RENE HAUS, WHO PUTS HIS BUSINESS EXPERTISE AND HIS PASSION FOR CLOTHING AT THE SERVICE OF EDEN PARK'S VALUES, TO THE DELIGHT OF HIS CUSTOMERS.

As the rugby world prepares for the 2023 World Cup to be held in France in the autumn, its iconic high-end clothing brand, Eden Park, has been transmitting the values of sport for nearly 5 years in Geneva, in the Malbuisson Gallery. Eden Park was created in 1987 by two daring and far-sighted players of the Racing Club de France. Its famous striped jersey became a must, and its values quickly attracted a wider clientele: the passion for the job, the sense of teamwork, the discipline in the choice of materials and the respect for quality, the attention and attentiveness to each customer hit the mark.

René Haus liked this authenticity when he was asked to open the Eden Park boutique in Geneva.

"I've been in the clothing business for 40 years and what attracts me is sharing with customers."

Passionate and expert in his trade, René Haus is also president of the Association of Merchants of the Malbuisson Gallery. To come to his Eden Park boutique is to adopt the famous "French Flair", the French creative know-how that mixes modernity and tradition. Rugby enthusiasts come here to choose iconic pieces and rely totally on the care of the entire team.

As a sponsor of the Servette Rugby Club team, René Haus makes it a point of honour to bring together all those who are united by sport. Friendship undoubtedly counts as much as the clothes themselves: the director has taken his historical and loyal customers on board in the Eden Park adventure. The events and parties organized in the store are very popular.

2023 will certainly be a year to remember for Eden Park; between prestigious parties, capsules dedicated to the world tournament and the boutique's anniversary, René Haus promises unique moments of sharing. So many opportunities to wear a pink bow tie.

Eden Park
PARIS

Galerie Malbuisson, 8
CH-1204 Genève
Tél : +41 22 310 80 82
info@edenparkgeneve.ch
www.eden-park.com