

# Klausen

VOITURES DE COLLECTION

## VOITURES D'EXCEPTION ET PARTAGE D'UNE MÊME PASSION

ON NE VIENT PAS CHEZ KLAUSEN PAR HASARD, ON Y POUSSE LA PORTE PAR PASSION POUR L'AUTOMOBILE. C'EST CET AMOUR POUR LES BELLES MÉCANIQUES QUE JÉRÔME DELLA SANTA INSUFFLE DEPUIS L'OUVERTURE DU GARAGE, EN 2019. LE CONCEPT UNIQUE DE KLAUSEN RASSEMBLE UNE CLIENTÈLE DE PASSIONNÉS ATTACHÉS À L'HISTOIRE DE LEURS VOITURES. DÉCOUVERTE D'UN ESPACE QUI EST DÉJÀ DEVENU UNE RÉFÉRENCE.

Texte Constance Bonnay



« Notre passion, votre histoire », le slogan de Klausen résume à lui seul l'esprit du lieu.

« Avec nos clients, nous avons une passion commune pour l'automobile et nous partageons aussi leur histoire personnelle avec le monde de l'auto »,

précise Jérôme Della Santa, directeur général de Klausen. En Suisse Romande, il n'existait pas de garage qui propose un service à 360 degrés pour les voitures anciennes, les supercars ou les voitures modernes de collection. De l'achat au gardiennage, en passant par l'entretien et la restauration, sans oublier le transport, l'importation ou l'exportation,



Jérôme Della Santa, directeur général

L'équipe de Klausen prend grand soin des « beaux jouets » des passionnés d'automobile.

L'atelier ne désemplit pas et gageons que ce n'est pas seulement dû à la situation géographique idéale du lieu, entre Genève et Lausanne. Jérôme Della Santa prend le temps de recruter les meilleurs spécialistes aux meilleurs postes. « Il est évident que nous cherchons des gens passionnés qui sauront proposer des solutions technologiques modernes aux problèmes liés aux vieilles mécaniques ; c'est ce qui fait la valeur ajoutée de Klausen », renchérit-il.

Une belle cohésion d'équipe qui transparait et qui donne envie aux clients de Klausen de passer plus de temps en leur compagnie. Le garage se prête également au jeu de l'organisation d'événements corporate. Quoi de plus prestigieux pour une entreprise que de recevoir ses clients au milieu de beaux modèles et de pouvoir visiter l'atelier où tout prend forme ! Pari gagné pour Jérôme Della Santa : « Je suis toujours heureux lorsqu'un de nos clients passe chez Klausen simplement pour prendre un café, par amitié ».

Des projets pour 2023 ? « Le programme des festivités s'étoffe peu à peu et nous espérons, entre autres, pouvoir participer au centenaire des 24 heures du Mans Classic, fin juin prochain. »

### COLLECTOR'S CARS

#### EXCEPTIONAL CARS AND SHARING THE SAME PASSION

ONE DOES NOT COME TO KLAUSEN BY CHANCE; ONE PUSHES THE DOOR BY PASSION FOR THE AUTOMOBILE. IT IS THIS LOVE FOR BEAUTIFUL CARS THAT JÉRÔME DELLA SANTA HAS BEEN INSTILLING SINCE THE GARAGE OPENED IN 2019. THE UNIQUE CONCEPT OF KLAUSEN BRINGS TOGETHER A CLIENTELE OF ENTHUSIASTS WHO ARE ATTACHED TO THE HISTORY OF THEIR CARS. DISCOVER A UNIVERSE THAT HAS ALREADY BECOME A REFERENCE.

"Our passion, your history", Klausen's slogan alone sums up the spirit of the place.

"With our customers, we have a common passion for cars and we also share their personal history with the world of cars,"

adds Jérôme Della Santa, General Manager of Klausen. In French-speaking Switzerland, there was no garage that offered a 360-degree service for classic cars, supercars or modern vintage cars. From purchase to storage, maintenance and restoration, not to mention transport, import and export, the Klausen

team takes great care of the "beautiful toys" of car enthusiasts.

The workshop is always busy and we can bet that this is not only due to the ideal geographical location of the place, between Geneva and Lausanne. Jérôme Della Santa takes the time to recruit the best specialists for the best positions. "It is obvious that we are looking for passionate people who will be able to propose modern technological solutions to the problems linked to old mechanics; this is what makes the added value of Klausen", he adds.

A great visible team spirit that makes Klausen's customers want to spend more time with them. The garage also entered the world of organising corporate events. What could be more prestigious for a company than to receive its customers in the middle of beautiful cars and to be able to visit the workshop where everything takes shape! For Jérôme Della Santa, this is a winning bet: "I'm always thrilled when one of our customers comes to Klausen just to have a coffee, out of friendship".

Any plans for 2023?

"The programme of festivities is gradually expanding and we hope, among other things, to be able to take part in the centenary of the 24 hours of Le Mans Classic at the end of June."

## KLAUSEN

Klausen Cars S.A.  
Route Suisse 47 - CH-1196 Gland  
Tél : +41 22 354 16 16  
[www.klausen.com](http://www.klausen.com)



© Autohereas-Jordan Le Bon - XK 140 - Le Mans Classic 2022



© Édouard Dotézac

