



Chalvin & Company

COMMUNICATION, ÉVÈNEMENTIEL, RALLYES AUTOMOBILES

UN ÉPICURIEN QUI « ENTREPREND, ENTREPREND, ENTREPREND »

GUILLAUME CHALVIN MÈNE PLUSIEURS ACTIVITÉS DE FRONT : L'ÉDITION DE PAVILLON SUISSE, L'ORGANISATION DE RALLYES AUTOMOBILES ET CELLE DES RENDEZ-VOUS DE SON CLUB ÉPICURIEN. HOMME DE RÉSEAU, IL AIME OUVRIR LE SIEN ET CRÉER DU LIEN. IL AIME AUSSI PARTAGER SES PASSIONS : LA BONNE CHÈRE, LES SPIRITUEUX, LES CIGARES, LES JOLIES VOITURES... CE QUI LE DRIVE ? LE PLAISIR !

Texte Caroline du Manoir Robert / Photos Guillaume Chalvin - Couverture : David Naldini

Cent pour cent passion
 « J'adore mon métier ! Mon cerveau bouillonne sans arrêt, les idées fusent ; je suis toujours en train de cogiter et de créer. » Avidé de rencontres et boulimique de travail, Guillaume Chalvin a réussi à allier les deux. A la tête de l'agence de communication et événementiel Chalvin & Company, il édite Pavillon Suisse, le magazine que vous tenez entre vos mains, gère les outils de communications de ses clients et organise des rallyes automobiles.

Pavillon Suisse : le meilleur de la Suisse
 Ce magazine vise à valoriser les produits et services d'exception de toute la Suisse et à les recommander. Le concept va bien au-delà car l'ambition de Guillaume Chalvin est aussi de fédérer les sociétés qui y sont présentées. Lancé dans le canton de Genève, Pavillon Suisse a vocation à se développer dans les autres cantons, puis à Monaco, au Luxembourg... pour tisser un réseau international exclusif.

Les rallyes automobiles, des rallyes de convivialité
 Guillaume Chalvin organise aussi des rallyes dont le maître mot est la convivialité. De Genève à Megève, à Beaune, à Alba, à Dieulefit, à Saint-Tropez... entre amis, en couple, entre père et fils... les éditions « Rallye L'Épicurien » sont variées. Rouler certes, mais aussi prendre du temps, rencontrer de belles personnes et se régaler, autour d'une bonne table.

Le Club L'Épicurien, autour de plaisirs partagés
 Le Club L'Épicurien, créé récemment, est bien plus qu'un club : c'est un concept à part entière. Celui de réunir régulièrement ses membres, de bons vivants, pour partager de « bons moments » : lunchs ou dîners carrossiers, dégustations, visites chez un producteur ou un artisan local.

Malgré des journées et des semaines bien chargées, Guillaume arrive à planifier et profiter pleinement de son épouse Armelle et de son fils Louis avec lesquels il partage ses passions - car la famille, chez Guillaume, c'est sacré ! Le plaisir aussi. Peut-être l'avez-vous croisé au dîner blanc dont il est l'initiateur et l'organisateur à Genève depuis 7 ans ? Via son agence, il réalise enfin un large éventail d'outils de communication, en collaboration avec ses nombreux partenaires : logos, plaquettes, vitrophanie, packaging, sites internet.

Il a prévu également de reconstruire, prochainement, le groupement "Constructeurs Partenaires" qu'il a fondé en 2020. À suivre !

COMMUNICATION, EVENTS, CAR RALLIES AN EPICUREAN AND SERIAL ENTREPRENEUR

GUILLAUME CHALVIN RUNS SEVERAL ACTIVITIES AT THE SAME TIME: PUBLISHING PAVILLON SUISSE, ORGANISING CAR RALLIES AND ARRANGING MEETINGS OF HIS EPICUREAN CLUB. A MAN OF NETWORKS, HE LIKES TO OPEN HIS OWN AND CREATE LINKS. HE ALSO LIKES TO SHARE HIS PASSIONS: GOOD FOOD, SPIRITS, CIGARS, BEAUTIFUL CARS... WHAT DRIVES HIM? PLEASURE!

100% passion
 "I love my job! My brain is always bubbling, ideas are flowing; I am always thinking and creating." Guillaume Chalvin is a man who loves to meet new people and has a passion for his work, and he has managed to combine the two. At the head of the communication and events agency Chalvin & Company, he publishes Pavillon Suisse, the magazine you are holding in your hands, manages his clients' communication tools and organises car rallies.

Swiss Pavillon: the best of Switzerland
 This magazine aims to promote and recommend exceptional products and services from all over Switzerland. The concept goes far beyond that, as Guillaume Chalvin's ambition is also to unite the companies featured in it. Launched in the canton of Geneva, Pavillon Suisse is meant to develop in the other cantons, then in Monaco, Luxembourg... to weave an exclusive international network.

Car rallies, rallies of conviviality
 Guillaume Chalvin also organises rallies where the key word is conviviality. From Geneva to Megève, to Beaune, to Alba, to Dieulefit, to Saint-Tropez... with friends, in couple, father and son... the "Rallye L'Épicurien" editions are varied. To drive, of course, but also to take time out, to meet beautiful people and to enjoy oneself around a good table.

The Club L'Épicurien, gathered around shared pleasures
 In the same vein as the rallies, the recently created Club L'Épicurien is much more than a club, it is a concept in its own right. It is about regularly bringing together its members, "bon vivant", to share "good times": lunches or dinners, tastings, visits to a local producer or artisan. Despite his busy days and weeks, Guillaume manages to plan and spend quality time with his wife Armelle and his son Louis with whom he shares his passions - for Guillaume, family is sacred! Pleasure too. You may have come across him at the white dinner he has launched and organised in Geneva for the past 7 years. Through his agency, he creates a wide range of communication tools, in collaboration with his numerous partners: logos, brochures, window dressing, packaging, and websites.



Route de Saint-Julien 197A,
 1228 Plan-les-Ouates
 Tél : +41 79 767 59 27
 gchalvin@chalvinetcompany.ch
 www.chalvinetcompany.ch

